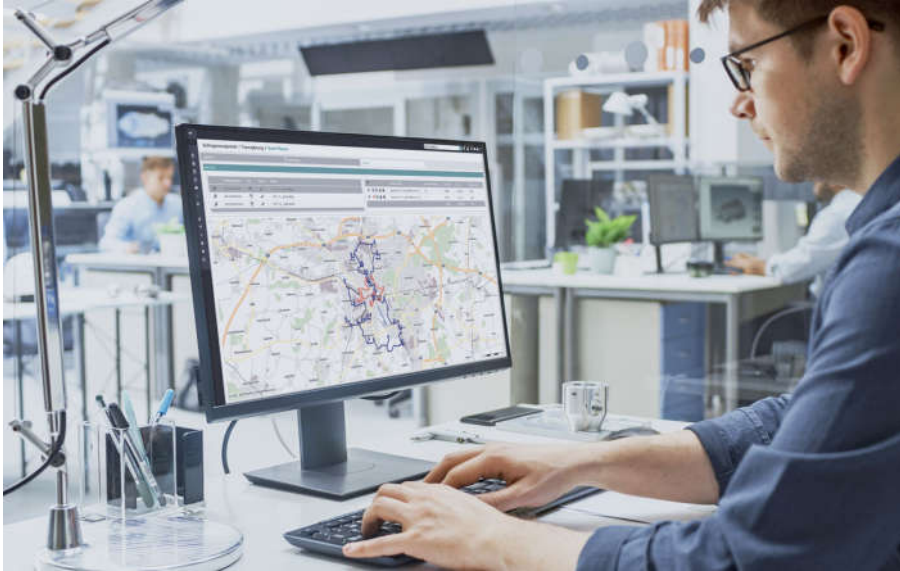


## PRESSEINFORMATION



Tourenplanung

### **DAKO: Automatische Tourenplanung unterstützt Transportunternehmen auf dem Weg in die Digitalisierung**

Vollautomatische Tourenplanung im TachoWeb verbessert – Ausgebautes Auftragsmanagement vereinfacht Einstieg in digitales Transportmanagement – Smart Planner adressiert logistische Herausforderungen für Disposition

Jena, 30. Juli 2020 – **DAKO hat mit dem neuesten Update ihrer Transportmanagementplattform TachoWeb die vollautomatische Tourenplanung signifikant verbessert. Der Smart Planner errechnet aus Kundenadressen und Fahrzeugen, wie alle Aufträge im vorgegebenen Zeitfenster möglichst wirtschaftlich erledigt werden können. Durch die Optimierung der Berechnung ist die Qualität der ausgegebenen Touren deutlich gestiegen, so dass Disponenten eine große Menge an Aufträgen unkompliziert auf optimal zusammengestellte Touren verteilen lassen können. Damit geht die Planung nicht nur schneller, sondern wird deutlich ökonomischer und ökologischer. Das so ausgebaute und gestärkte Auftragsmanagement im TachoWeb erleichtert Fuhrparkbetreibern den Weg in die Digitalisierung.**

Die automatische Tourenplanung hält derzeit Einzug in den Alltag vieler Disponenten. Dabei gibt es noch einige Unterschiede, was die eingebundenen Berechnungsgrundlagen, Berechnungszeiten und Datenqualität angeht. In vielen Fällen sind die entstehenden Touren eher ein Grundgerüst, auf dem der

Disponent aufbauen muss, manche Touren lassen sich unter realen Bedingungen so nicht fahren und es muss manuell nachjustiert werden. Mit dem aktuellen Release von TachoWeb hat DAKO die automatische Tourenplanung im Auftragsmanagement besonders hinsichtlich der Tourenqualität erheblich optimiert. Das heißt, dass die berechneten Touren viel präziser den Anforderungen entsprechen, und weit mehr als ein Grundgerüst darstellen. Mit dem Smart Planner können Disponenten ihre Touren einfach automatisch planen lassen.

### **Präzise und automatisch zum optimalen Tourenplan**

Das intelligente algorithmikbasierte Tool benötigt lediglich Kundenadressen, die etwa durch einen Excel-Import bereitgestellt werden, und die Angabe der entsprechenden Fahrzeuge. Weiter können Nutzer entscheiden, ob die Touren bestimmte Zeitfenster erfüllen sollen und wie die Höchstdauer einer Tour sein darf. Gibt man diese Daten ein, startet die Berechnung. Im Ergebnis entstehen Touren, mit denen alle Kunden effizient, also kostengünstig und streckenoptimal, beliefert werden können. Dabei kalkuliert der Smart Planner auch die voraussichtlichen Kosten der Tour, so dass Nutzer sehen, wieviel durch die automatische Planung eingespart werden kann. Nicht nur Kosten werden gespart, sondern auch Zeit: Mit dem Tool kann ein ganzes Zustellgebiet auf einen Schlag in wirtschaftliche Touren aufgeteilt werden, ohne dass der Disponent Stunden nach der besten Lösung suchen muss.

Durch die signifikante Verbesserung der Berechnungsgrundlage erstellt der Smart Planner schneller als jeder Mensch es könnte aus hunderten Kundenadressen hochqualitative Touren. Die Qualität drückt sich darin aus, dass die Touren kaum noch Nacharbeit bedürfen und direkt in das operative Geschäft aufgenommen werden können. Sollte die Anzahl der vom Nutzer vorgegebenen Fahrzeuge nicht ausreichen, alle Stopps zu beliefern, werden zusätzliche fahrbare Touren gebildet, die nachträglich einem Fahrzeug zugeordnet werden können.

### **Modul ermöglicht guten Einstieg in das komplexe Thema digitales Transportmanagement**

Für Transportunternehmen, die noch vor den Hürden der Digitalisierung zurückschrecken, bildet das ausgebaute Auftragsmanagement im TachoWeb eine gute Startmöglichkeit, sich zum digitalen Transportmanagement hinzuentwickeln. Das Modul deckt den Lieferprozess von der Planung über das Monitoring bis hin zur mobilen Auftragsabwicklung mittels App ab. Intelligente Funktionen wie die automatische Tourenplanung und Live-Statusupdates der Touren mit ETA unterstützen dabei, die immer größeren Datenmengen zu beherrschen und zu kanalisieren. Die App DAKO drive ergänzt das Auftragsmanagement und stellt Fahrern alle auftragsrelevanten Daten aus dem TachoWeb zur Verfügung, die sie ähnlich dem Checklisten-Verfahren abarbeiten können. Hinzu kommt eine

automatische Übersetzungsfunktion, die Kommunikation mit ausländischen Mitarbeitern erleichtert. Als mobiler verlängerter Arm des TachoWeb stellt die App so den direkten Draht ins Fahrerhaus her. Die enge Vernetzung von App und Webplattform ermöglicht eine transparente Kommunikation zwischen Disponenten, Fahrern und Kunden und schafft durchgängige digitale Abläufe.

Mit dem Auftragsmanagement erhalten Fuhrparkunternehmer ein leistungsstarkes Instrument, um den wachsenden Herausforderungen der Transportbranche wirksam zu begegnen und ein ganzheitliches Transportmanagement aufzubauen. Das Tool stellt DAKO auch auf der diesjährigen [NFZ Messe](#) vor, die virtuell stattfindet.

### **DAKO GmbH**

Die DAKO GmbH entwickelt Softwarelösungen für ein optimales Transportmanagement, das wirtschaftlich, ökologisch und gesetzeskonform gesteuert wird. Davon profitieren vor allem Transport- und Lieferunternehmen, aber auch Handwerksbetriebe und Zusteller. Durch Digitalisierung und Vernetzung der Daten von Fuhrpark und Fahrern optimieren die DAKO-Produkte Transportprozesse und ebnen so den Weg in die Logistik 4.0. Als Vorreiter auch bei Projekten im Bereich Elektromobilität nimmt die DAKO eine wichtige Rolle am Innovationsstandort Jena ein.

### **Pressekontakt:**

<b>DAKO</b> GmbH
Tina Gersuni Brüsseler Str. 22 D-07747 Jena Telefon: +49 (0)3641-22778-120 E-Mail: <a href="mailto:tina.gersuni@dako.de">tina.gersuni@dako.de</a>